



# 共產諸國家의 協同組合制度研究

1974. 12.

561



이 報告書는 國土統一院 74年度  
下半期 學術用役に 關한 最終報告書로  
提出합니다.

1974. 12.

研究機關 : 建國大學校

研究責任者 : 權 五 福



# 目 次

第一章 蘇聯의 協同組合 .....	1
第一節 蘇聯의 協同組合의 特性과 歷史 .....	3
第二節 流通組織으로서의 消費協同組合 .....	11
第三節 農業生産의 協同化를 爲한 集團農場(콜호즈) .....	22
第二章 中共의 人民公社 .....	31
第一節 協同組合과 人民公社 .....	33
第二節 中共의 經濟政策 .....	34
第三節 人民公社의 組織과 特性 .....	46
第三章 國際協同組合組織, 運動 考察 .....	65



# 第一章 蘇聯의 協同組合





## 第一章 蘇聯의 農業協同組合

### 第1節 蘇聯의 協同組合의 特性과 歷史

蘇聯의 協同組合의 特性은 主要 生産手段이 國家에 所有되어 있는 社會主義 體制下에서의 國家經濟의 一翼이 되는 組織이라는 점에 있다.

蘇聯의 政治는 소비에트共産黨이 支配하고 있으며 經濟적으로는 徹底한 中央集權的 計劃經濟를 하고 있다. 이와같은 점이 蘇聯의 協同組合을 理解해 가는데 極히 重要한 點이며, 西歐나 美國·日本의 協同組合과 그 背景이 크게 다른 점이다.

또한 같은 社會主義國家라도 中共에 있어서의 農業集團化組織(現在의 人民公社)과 蘇聯의 農業協同組合(後述하는 「콜호즈」)과는 農業生産協同化라는 點에서는 많은 共通點을 가지면서도 그의 社會經濟에 對하는 機能이나 役割은 다르다.

이 理由는 兩國의 政治經濟政策의 相違에서 오는 것이며 같은 社會主義體制下에 있으면서도 極히 興味있는 일인 것이다.

蘇聯에서의 協同組合은 消費協同組合, 農業協同組合, 手工業協同組合의 3個의 基本的 形態를 이루고 있다.

消費協同組合은 主로 農村을 中心으로 組織된 社會主義國家로의 商的流通組織인 것이다. 農業協同組合은 「콜호즈」라고 불리는 集團農場으로, 流通組織인 것이다.

農業協同組合은 「콜호즈」라고 불리는 集團農場으로서 農業生産의 協同組織이다. 手工業協同組合은 國營企業에 의하지 않는 小規模의 家內工業을 中心으로 한 原料購買・製品販売・流通 保管의 組織이다. 蘇聯에 있어서는 이들 協同組合 組織의 活動은 相互間에 密接한 關係를 맺고 있다.

消費協同組合은 農村地方에서 工業製品이나 食糧製品이나 食糧品을 取扱하는 都・小売의 商店網을 만들어 加工業을 發展시켜 간다.

「콜호즈」는 이들이 消費組合에 農産物을 팔고 있다.

手工業協同組合은 그들의 生産物을 消費協同組合에 팔아 「콜호즈」에서 消費協同組合으로 부터 調達된 原料를 사들인다. 이들 2個의 組織은 이와같은 型으로 結付되어 있으며 蘇聯의 社會主義的 經濟制度에 重要な 役割을 한다.

蘇聯의 協同組合發展은 1917年의 10月革命 ; 10月革命으로 부터 넷츠의 時代, 1928年의 農業集團化의 實施부터 第二次大戰을 거친 MTS( 國營機械( 트랙터 센터))가 改組되는 1958年 까지의 時期로 大別할 수가 있다.

여기에서는 이들의 歷史를 따라 主로 消費協同組合과 農業協同組合에 대하여 概觀하기로 한다.

### 10月革命과 協同組合

革命前의 러시아 農業狀況과 協同組合을 보면 러시아에서 協同組合이 設立되어 發達해 온 것은 19世紀 後半 以後이다. 이 時期는 러시아에서의 資本主義經濟의 成長期이며 農奴解放을 겪은 時期

이다.

러시아에서 처음으로 協同組合이 設立된 것은 1864年 우랄의 쿠이노우 65年 야로스라브리에 設立된 「치이즈」製造組合이라고 한다. 農奴解放은 1861年에 일어 났으나 이는 18世紀에 完成한 러시아 絶對君主制의 經濟的 基盤인 農奴制를 徐徐히 發展시켜 온 부루조아의 生産關係에 対応시키기 위한 變革이었다.

그러나 農奴解放은 身分的 解放이었지만 經濟的 解放은 아니었다. 農民은 小作하지 않으면 안되고 또한 分與된 耕地에 對한 高額の 賠償金을 支払하기 때문에 高利貸的 搾取에 依한 債務奴隸로 되지 않을 수 없었다.

이와같이 不徹底한 農奴解放은 그後 러시아 資本主義에 큰 影響을 주게 되는 것이나 한편 改革後의 農業은 완만하면서도 確實히 資本主義的 發展의 路에 들어가 商品經濟와 함께 農民은 近代的 階層分解를 始作하여 19世紀에는 富農 20%, 中農 30%, 貧農 50%의 資本主義的 階級編制를 나타내게 되었다.

이와같은 資本主義的 發展은 20世紀 初期에 들어와 그 發展을 阻害하고 있는 農奴制的 遺制의 清算을 要求하고 1306年의 스토루이핀의 農業改革이 일어나게 된다. 이 改革에 있어서 共同體로 부터 脫退하여 數十萬의 自營農民經營이 成立하였다.

이 結果 이들 農民을 中心으로 農村經濟에 있어서의 商品生産의 展開, 貨幣經濟의 浸透가 顯著하게 됨으로써 協同組合은 急速한 發展을 가져왔다. 「쓰아」政府의 간섭 圧迫도 크게 완화되고 「나로오드니키(人民主義者)」運動과 함께 各種 協同組合이 急速히 設

立되고 있었다. 1905 ~ 15年 동안 組合數의 增加는 信用組合이 1,400에서 14,500 消費組合이 950에서 11,000 農業組合이 700에서 5,000으로 增加하고 參加者는 全人口의 39%에 達하는 狀態로 되었다.

러시아에 있어서의 協同組合의 發達은 그 70 ~ 80%가 農村을 基盤으로 하는 것이었다. 그것은 當時의 人口의 80%以上이 農村에 살고 있었다는 것에 基因되고 있으나 農村에서의 끈덕진 商人의 活動이 거꾸로 組合의 發達을 助長했기 때문이다. 農村에서의 協同組合運動의 經驗은 革命後의 協同組合化 農業集團化에의 素地를 만들고 있다.

聯合組織의 成立은 「쓰아」政府가 協同組合의 發展을 달갑게 여기지 않았기 때문에 오랜 동안 許可되지 않았다. 그러나 1898년에는 모스크바 消費組合聯合會가 設立되고 1902년에는 最初로 地方에서의 信用組合聯合會인 全러시아 消費組合의 全國聯合會인 全「러시아」消費協同組合中央會(「쓰엔트로사유우즈」)가 2月革命이 일어난 1917年9월에 設立되었다.

革命前에 있어서의 協同組合運動은 前述한 바와 같이 極히 活潑하였으며 組合數도 急速히 增加하였으나 「쓰아」政府는 協同組合을 革命의 溫床으로 보았으며 協同組合은 法的으로 認定하지 않았다.

協同組合法이 制定된 것은 1917年3月 「케렌스키」臨時政府下에서 된 것이다.

革命後의 農業政策과 農業協同組合은 1917年의 10月革命에 成功한 「조바에트」政權은 舊地主的 土地所有를 (無償으로 廢止하고 土地

国有化를 宣言하였다. 이 措置는 一挙에 農業을 社會主義化하는 것이 아니고 富農에서 貧農까지 自由로운 耕作權을 認定한 것이며 国有化된 土地에서 農業生産에 從事한 것은 地主的 搾取에서 解放된 自由로운 小商品 生産者로서의 小農民이었다.

戰時 共產主義의 時代(1918 ~ 21년에 이르는 國內戰)에서의 食糧不足과 強制徵發政策을 위해 勞働者階級の 利害와 그네들의 利害가 緊密히 結合하고 있는 것은 自覺한 貧農層과 農業資本家에로 志向하던 富農者層과의 사이에 階級鬭爭이 激化하였다. 剩餘食糧을 갖고 土地를 쥐고 있던 富農과 自家用的 食糧까지도 不足하고 土地를 얻어도 그 耕作에 必要한 生産手段을 갖지 않은 貧農과의 사이에 鬭爭이 일어 났다.

새 政府는 貧農에 依拠하여 富農과 싸우고 中農에 對해서는 富農에서 떼어 내고 또한 中農의 要求에 注意깊이 接하여 이들을 勞働者階級の 쪽으로 끌어 들이는 態度를 取했다.

그러나 國內戰이 소비에트 新政權의 勝利로 끝나고 地主制의 復活의 危機가 가시짐으로써 食糧割當徵發制는 農民에게는 참을 수 없는 負擔으로 느끼게 되고 農村에서는 反抗이 높아졌다.

이 위기를 당하여 余與食糧徵發制는 廢止되어 現物稅制가 채택되고 納稅後의 農産物의 自由處分이 認定되었다. 所謂 「넛프」政策(新經濟政策)인 것이다. 이것은 「國家資本主義」의 政策으로서 한편으로는 大規模의 國營工業과 運輸, 한편으로는 小規模의 私營工業, 私營商業 또는 小規模의 農民農業들과 結合한 混合制度이었다.

이 政策은 成功하여 農民의 生産意慾은 向上되고 作付面積의 擴

張과 勞働生産性이 向上되고 社會主義國營工業의 復興과 發展을 위한 食糧과 原料를 確保할 수가 있었다. 事實 넷프에 의해 農業生産은 1922年을 低位로 하여 上昇하게 되어 1924년에는 戰前水準의 90%에 達하고 1926년에는 農耕과 畜産의 兩分野에서 戰前水準을 突破하게 되었다.

그러나 이 收穫高의 增加는 單位面積當의 增加이기 보다는 오히려 作付面積의 擴張으로 겨우 達成된 것이다. 또한 農産物의 市場出廻量도 增加되었으나 穀物의 商品比率은 戰前水準보다 훨씬 떨어졌다. (總收穫高의 17%가 市場에 나온데 不過하다)

이의 主要한 原因은 무엇보다 뒤떨어진 技術을 가진 個人經營이 蘇聯 農村에서 支配하고 있었다는 事實에서 오는 것이다.

蘇聯 農業의 이와같은 欠陷은 社會主義建設의 進行과 함께 점점 深刻하게 되고 1928년부터 展開된 農業의 全面的 集團化에 의해 비로소 克服의 길이 열려 갔다.

新經濟政策에 의한 商業의 自由化는 商品流通의 分野에서 富農을 中心으로 하는 投機者(넷프만)의 發生을 不可避하게 하였다.

國民經濟의 面에서 社會主義的 要素가 아직 微弱한 힘을 가질 수 밖에 없고 生産計劃이 極히 不完全하게 實施되고 있던 狀況에 있어서는 流通面에서의 組織化가 生産에서의 組織化를 補助함과 同時에 그것을 準備하는 것으로 極히 重要한 意味를 갖게 된다.

農業에서의 組織化는 먼저 流通面에서의 組織化에서 着手이었다.

革命後의 戰時共產主義 時代에는 協同組合은 物資配給組織으로서의 機能을 갖는 包括的인 消費組合으로 存在하였다. 農業協同組合은

1921년에 이 消費組合에서 獨立하여 주로 農産物의 集荷와 都市에의 輸送活動을 展開하기 始作하였다.

이것은 1928년부터 始作하는 農業生産의 協同化에 対応하는 農村의 流通組織으로서의 役割을, 하게 되어 있으며 現在의 消費協同組合으로 發展해 가는 것이다.

革命後의 物資配給組織으로서의 協同組合

10月革命으로 工業, 鐵道, 銀行 등은 國有化되었으나 農業, 商業은 그대로였으며 經濟가 破壞된 가운데 國民에 對한 物資의 配給組織을 어떻게 할 것인가는 新政權에 있어서 큰 課題였다. 新政權은 主要生産手段은 國有化했으나 國營의 商業 및 調達機關을 갖지 않았기 때문에 協同組合을 國民에 對한 諸物資의 供給事業을 도맡게 하였다.

불세비키는 協同組合을 資本主義의 産物로만 보고 있었기 때문에 프롤레타리아 獨裁下에서는 解体되어야만 한다는 意見이었으며 協同組合의 活用에는 反對였으나 「레닌」은 이 反對를 무릅쓰고 協同組合을 物資配給組織으로 利用하여 社會主義經濟에서의 商的 機構로서의 任務를 띠게 하였다.

그러나 이를 위해서는 從來의 組織을 改革할 必要가 있었다.

먼저 構成員을 大衆化하고 널리 勞動者, 貧農, 中農을 參加시키는 한편 協同組合과 그 聯合의 管理機關에서 브루조아出身의 排除에 나섰다. 또한 組織은 1地域 1組合 全住民을 強制로 加入시키고 都市消費組合 農村協同組合 手工業協同組合 등을 包括하는 單一의

消費組合組織(配給機關)으로 하였다. 1918年4月10日付 人民委員會議의 法令 消費組合機關에 對하여 可決되고 새로운 協同組合의 地位를 規定하였다.

1917년부터 1918年 까지의 消費協同組合의 活動은 2個의 基本方向에서 進展하였다. 하나는 티켓트 配給制度를 基礎로 한 都市住民에의 供給方向이며 다른 하나는 都市와 農村間에 있어서의 商品交換의 組織化의 方向인 것이다.

消費協同組合은 住民에 對해 食糧이나 消費物資를 供給하는 한편 農民으로 부터 食糧을 調達하는 任務를 갖게 하였다. 戰時共產主義 時代에는 이들 消費協同組合은 都市와 農村에 單一組織으로 만들어져서 一定 地域의 全住民에 加入하여 있었다. 株金(出資)과 入會金은 廢止되었다. 單一消費協同組合은 直接으로 或은 區聯合會를 通하여 縣聯合會에 統一되어 있던 消費協同組合의 모든 聯合會의 唯一한 經濟의 中心은 消費協同組合 中央聯合會(쓰엔트로사유우즈)에 있었다.

1921年에 들어 戰時共產主義時代에서 前述한 넛프時代에로 들어간다. 政府는 市場活動의 自由를 어느 程度 認定하고 市場을 通하여 社會主義와 資本主義와를 競爭시키는 方針을 세웠다.

消費協同組合은 物資配給, 食糧調達의 機關에서 解放되었다. 이 包括的인 組織도 分斷되어 手工業組合, 農業協同組合 信用組合이 分離 獨立해 갔다.

地方 組合主義도 없어지고 各種의 協同組合의 自由로운 設立과 活動이 認定되게 되고 加入脫退도 任意로 되었다. 또한 株金の



制度도 復活하였다. 이와같은 一聯의 일은 1922年12月28日付로 中央執行委員會와 人民委員會에서 決定을 보았다.

消費協同組合은 닛프의 時期를 通해 國家의 一元的 物資配給組織에서 社會主義 經濟下의 商的 活動組織으로 變해 갔다.

또한 前述한 農業協同組合은 그 流通面에서의 協同化 活動을 通하여 農業生産의 協同化(콜호즈)의 成立에 큰 役割을 다하게 된다. 다시 消費協同組合은 1935年에 國營商業과 任務分野의 調達の 調達을 戒하여 國營商業은 主로 都市를, 消費協同組合은 主로 農業, 農村을 맡게 되었다.

以下 消費協同組合과 農業協同組合에 對해 各各 具體的으로 보기로 한다.

## 第二節 流通組織으로서의 消費協同組合

여기서 닛프期 以後의 消費協同組合의 歷史를 概觀해 보자.

닛프時代에서의 共産黨 및 政府는 協同組合을 社會主義的 工業部門과 消費者를 結付시키는 單純한 合理的인 商品去來 機關으로서 뿐만 아니라 勤勞者의 大群集을 組織하여 이를 社會主義建設의 實踐 活動에 參加시키기에 좋은 機關으로도 評價되는 것이다.

協同組合의 去來에는 많은 特典을 주고 있다. 예를 들면 國營工業으로 부터의 優先的인 商品入手의 權利 商業的 企業 私營의 工業보다 적은 去來稅 적은 賦課率로써 國營企業 및 銀行으로 부터의 特惠的으로 許容되는 크레딧트 鐵道貨物의 低運賃率 國營·公

營建造物을 賃貸하는 경우의 私營의 그것보다 값싼 賃借率 등이다.

協同組合은 이 時期에 勞働者 大衆 勤勞者 貧農 中農을 自己의 系列에로 끌어들이 점차 緊密하게 社會主義的 國營工業으로 結合시켜 갔다.

이와같이 黨 및 政府로 부터 주어진 支援은 協同組合을 發展시켜 去來部分에서 私的 商業資本을 漸次 追放하는데 有利한 條件을 만들어 낸것이다.

그러나 이 期間은 私商의 活躍도 大端하여 出資의 不足 經營의 赤字等 極히 困難한 時期였다.

1923 ~ 25 年의 狀況은 第一表와 같으며 組合數는 1.3 倍 小売 企業體는 2 倍 組合員數는 1.8 倍로 增加하였다. 또한 消費協同組合의 組織化는 1925 年 10 月 1 日 現在 都市 및 勞働者群의 方面에서 成年住民의 23.9% 農家經營總數의 22.7% 였다.

한편 國內에 있어서의 小売商品去來 가운데 차지하는 消費協同組合의 位置는 第2表와 같다.

<表 1> 1923 ~ 25 年의 消費協同組合의 狀況

	組合數	小売企業體	消費者協同組合數(單位:1,000人)
1923年12月1日 現在	19,224	2,610	5,265
1925年10月1日 現在	25,625	51,458	9,436

<表 2> 蘇聯의 小売商品去來

年	國營商業	協同組合商業		私營商業	全去來高
		合計	其中的 消費協同組合		
1923~24	846.0	1,437.0	1,195.3	3,116.0	5,399.0
%	15.7	26.6	22.0	57.7	100.0
1925~26	1,544.9	5,224.1	4,107.8	4,963.1	11,732.1
%	13.2	44.5	75.0	42.3	100.0

이것을 보면 消費協同組合의 取扱高가 急速히 伸長되고 있으며 그比重이 점차 높아져 갔다는 것을 알 수 있다. 反對로 私營商業 業部門의 地位가 낮아지고 있다.

消費協同組合은 小売 都売의 活動을 하는 한편 食糧部門을 中心으로 工業生産을 發展시키고 있다.

1925~26年度에 消費協同組合 系統가운데 들어 있는 工業的 企業은 322 勞働者 27,000人 總生産額 23,110萬 루우블에 達한다. 이들 工業生産의 圧倒的 大部分이 食品製造業部門이다.

#### 農業集團化의 完成과 消費協同組合의 再編成

1926~32年 까지는 社會主義的 工業化 및 集團化가 實現된 時期였다. 農業의 集團化에 對해서는 後에 詳述하겠으나 農業生産의 協同化를 圖謀하는 集團農場(콜호즈)이 誕生하였다.

그동안 急速히 進展한 工業化와 都市人口의 增加에 對해 食糧의 増産은 이루지 못하고 食糧은 다시 配給「티켓」制(1928年)로 되었다.

이 때문에 消費協同組合은 다시 國家의 配給機關의 役割을 띠게 되고 이것은 1934~35年까지 繼續되었다.

消費協同組合은 小売 都売活動을 行함과 함께 調達活動도 大的으로 展開하고 있다.

1928년부터 農産物의 豫買를 實施하고 農民의 生産體制에 큰 影響을 주었다.

1933~36년에 蘇聯經濟의 社会主義的 再建은 完了했다. 이 동안에 蘇聯의 國民經濟는 急速한 템포로 成長하였다. 重工業 및 콜호즈 農業의 順調로운 發展을 土臺로 하여 國民經濟의 商品生産은 높은 끊임없는 上昇을 繼續하여 國民所得은 增大되고 勞動者 勤勞者 콜호즈 農民의 所得도 增大해 갔다. 1933年末에는 콜호즈는 組織的 經濟적으로 強固하게 되고 그 結果國家는 大量의 穀物을 自己管理 下에 두게 됨으로써 配給티켓없이 住民에의 供給을 完全히 確保할 수 있게 된 것이다.

1935年 1月以後 穀物·穀粉·製粉取率에 對한 規準量供給을 廢止하고 이들 生産物은 國家에의 義務(現物納)를 다한 後에는 自由 販賣를 하게끔 하였다. 同年 十月에는 肉, 脂肪, 生鮮, 食糖, 감자의 티켓이 廢止되고 이들 生産物의 自由販賣가 될 수 있게 하였다. 콜호즈市場의 成立이다.

이 時期에 國營小売商이 都市에 增加하여 그活動을 改善한 國內商業人民委員部 및 「오르소」 勞動者給養機關의 國營商業은 都市住民의 商品을 供給하는 事業으로 決定的 役割을 다하고 있었다.

都市의 小売去來로 國營商業이 차지하는 比率은 1934年에 66.1%로 되었다. 協同組合이 차지하는 比率은 겨우 33.9%이며 그 가운데 消費協同組合의 比率은 30.2%였다. 消費協同組合은 이러한 重要性을 都市에 對한 供給에서는 갖지 않는다.

그러나 消費協同組合은 前述한 農産物去來의 自由化를 背景으로 그 活動은 漸次 農村의 商業 및 食糧調達에로 集中하고 있었다.

以上과 같은 農業生産面에서 農村 都市에 있어서의 流通面의 變化에 依拠하여 1935年 消費協同組合과 國營商業과는 그活動領域의 調整이 이루어졌다. 消費協同組合은 農村을 担当하며 國營商業은 都市를 担当하게 되어、相互間에 組織人 資産을 讓渡하였다.

消費協同組合은 콜호즈體制를 中心으로 하는 農業 農村에 그 活動을 展開하기에 이르렀다. 오랜 歷史를 가진 蘇聯의 消費協同組合은 革命前과 같이 그 重點을 農業 農村에 둔 것이다. 이 時期를 지나면서 蘇聯의 協同組合은 그 體制가 完成되고 第二次大戰의 戰鬪를 겪고 오늘에 이른 것이다.

#### 消費協同組合의 組織

蘇聯의 消費協同組合의 組織은 다음과 같은 組織으로 되어 있다.

가. 消費協同組合

나. 消費協同組合地區 聯合會

다. 州, 地方 및 共和國 消費協同組合聯合會

라. 消費協同組合中央聯合會 (쓰엔트로 사유우즈) 이것은 各聯邦 構成共和國의 消費協同組合聯合會를 이가운데에 包括하고 있다.

다음에는 이들에 대하여 概觀해 보기로 한다.

#### ① 消費協同組合

가. 組織에 의 加入條件

消費協同組合은 出資者總會 (代議員總會)에서 採択된 規約에 依拠하여 運營된다.

規約에 依하면 16 歲에 達한 모든 소비에트 市民은 人種 또는 國籍 性別 信仰 社會的身分 財産等에 關係없이 消費組合員으로 될 수 있다. 消費協同組合의 組合員에 加入하는 問題는 組合의 理事會에 依하여 決定된다. 組合에 加入할 때에 組合員은 3 「루우블」의 加入金을 支払하고 그 出資金을 払入한다. 出資金의 額은 出資者總會 또는 代議員總會에 依해서 決定된다.

個個의 出資者는 出資의 大小에 關係없이 1人1票의 投票權을 갖고 있다. 脫退는 自由이며 出資金은 補償된다.

組織의 運營은 各組合員은 組織의 活動에 關한 모든 問題의 討論에 參加할 權利를 갖는다.

出資者總會는 消費協同組合의 最高管理機關이다. 理事會는 每年 2回 總會(代議員總會)를 召集한다.

監査委員會는 組合의 全事業의 經濟 및 財政活動에 對해 點檢을 加함과 함께 理事會의 經濟 및 財政活動에 對해 點檢한다.

#### 事業

組合員에 對한 商品의 販賣 農産物이나 農産物 原料를 買入한다. 公共의 「레스트랑」 食堂, 茶房을 開設하며 其他의 事業을 한다. 其他 加工 運送手段을 스스로 所有한다.

#### 地區消費協同組合聯合會

行政區域內 「라이온」에 있는 消費協同組合(세리포)은 地區消費協同組合聯合會에 統一되어 있다.

地区消費協同組合聯合회는 그 地区의 消費協同組合에 商品의 都売  
를 하며 直接 또는 農村消費協同組合을 通하여 農産物을 買入한다.  
地区消費協同組合聯合회의 最高管理機關은 代議員總會이다. 代議員  
의 任期는 2年으로 한다.

州, 地方 및 共和國消費協同組合聯合會

地区消費協同組合聯合會와 地区消費協同組合會는 州(오오브라스치포)  
地方(크라이) 및 共和國의 消費協同組合聯合회의 構成員으로 된다.

이 聯合會는 消費協同組合 組織의 活動을 監督하고 商品의 都売  
生産 買入 組織化하여 各消費組合의 財政經營組織을 点檢한 任務를  
갖는다.

이 聯合會의 最高管理機關은 代議員大會로서 4年마다 開催된다.  
大會로부터 次期大會까지에는 評議會가 大會의 權限을 委任받아 大  
會의 機能을 代行한다. 評議會는 理事會와 監查委員會의 멤버로  
되어 있고 이는 每年 1回 定期的으로 열린다.

쓰엔프로사유우즈(消費協同組合中央聯合會)는 聯邦構成 諸共和國의  
消費協同組合聯合會를 統合하고 있다.

쓰엔프로사유우즈의 主要目標은 住民이 「콜호즈」에의 商品需要의  
充足 콜호즈나, 칸호즈農民으로 부터의 農産物과 農産物原料의 調達  
都市와 農村과의 生産物 去來의 組織化 및 地方的 原料의 利用에  
의한 協同組合企業에서의 消費物産의 生産이다.

이와 같은 經濟活動以外에 消費協同組合의 組織活動과 業務活動에

대한 指導를 한다.

쓰엔트로사유우즈의 管理機關은

가. 「소비에트」消費協同組合代議員大會

나. 쓰엔트로사유우즈 評議會

다. 쓰엔트로사유우즈 理事會

라. 쓰엔트로사유우즈 監査委員會

代議員大會는 最高管理機關으로서 評議會 理事會 監査委員會는 大會에서 選任되며 任期는 4年이다.

消費協同組合의 諸活動

消費協同組合의 經濟活動도 多方面에 걸쳐고 있다. 그것은 콜호즈 農民의 所得增大나 農村住民의 教育 文化水準의 向上에 따라 組合員의 商品에 對한 需要가 增加하고 多樣化해가기 때문이다. 또한 콜호즈나 農村住民의 建築資材 生産資材등에 對한 需要도 增大해가고 있다.

第3表는 蘇聯의 商的去來에 차지하는 協同組合의 地位를 보인 것이다. 이것을 보면 1967年에 29.1%를 占하여 傾向的으로는 協同組合 去來의 比率이 높아가고 있으나 이것은 農民의 購買力이 相對的으로 增加해가고 있다고 認定된다.

이와같은 點에 對해서 1968年 5月에 열린 쓰엔트로사유우즈 代議員大會에서 아메카산더·크리모 議長은 다음과 같이 말하고 있다.

1967年에는 250萬名이 새로이 生協에 加入하여 組合員數(出資者)는 5,600萬名이 되고 供給高도 前年度에 比해 10.2% 上昇하였



다. 이의 內訳을 다시 詳細히 보면 過去 3年間に 있어서의 農村에 對한 主要供給品目은 팔시계 2,500萬個 텔레비 냉장고 라디오 300萬個 모오터 싸이클 스쿠우터 自轉車등 750萬台 또한 구두 의복 高級食品도 상당히 供給量이 上昇하고 있다. 이것은 農村에서의 消費生活이 相當히 向上하여 經濟活動의 近代化와 內容이 充實하고 去來品目上으로 보아 큰 變化가 일어나고 있다는 것을 보이고 있다.

第3表 蘇聯의 3種商業 組織의 去來比率 (단위: %)

	1940	1950	1960	1965	1967
全 商 業	100	100	100	100	100
國 營	62.7	63.9	66.7	68.1	67.9
組 合	23.0	24.1	28.8	28.5	29.1
「콜 호즈」市場	14.3	12.0	4.5	3.4	3.0

(실제가격에 의한 去來比率)

組合員의 多様な 需要에 対応하는 消費協同組合의 活動은 주로 ① 小売業 ② 都売業 ③ 公共給食施設 (레스토랑, 食堂 다방등) ④ 農産物과 農産物 原料의 調達 ⑤ 消費物資의 生産 ⑥ 教育活動 등이다.

以下 이들 事業에 對해 살펴보기로 한다.

① 小売業 小売業務는 주로 消費協同組合에서 이루어진다.

地區의 中心地에서는 小売業의 一部를 地區消費協同組合聯合회가 맡고 있다. 地區聯合회는 地區의 百貨店이나 文化用品 (樂器, 라디오, 寫眞用品 및 「스포츠用品 專門店 書店 및 建設資材店 生産

用具店을 갖고 있다.

州(또는 地方)消費協同組合聯合회는 農産物去來所(또는 都市協同組合店舖)를 갖고 있다.

또한 消費協同組合과 地方消費協同組合聯合회와는 콜호즈나 콜호즈 農民의 協定에 依拠하여 이들의 農産物을 協同組合 商店網을 通하여 都市의 市場에서 委託販賣한다. 이 方式은 콜호즈나 콜호즈 農民에게는 極히 便利하고 有利한 結果를 갖다 주어 急速히 發展해 왔다. 이와 같이 消費協同組合과 콜호즈는 密接한 關係를 갖고 있다.

#### 都売業

都売業은 쓰엔트로사유우즈 및 共和國, 州 地方 및 地区消費協同組合聯合회의 活動領域이며 쓰엔트로사유우즈는 共和國間的 都売業에 從事하고 있다. 쓰엔트로 사유우즈는 ① 文化用品部門 ② 建築資材 및 生産用資材部門 ③ 金屬製品 및 陶器製品部門 ④ 都売 및 都小売의 通信部門의 4個의 部門을 갖고 있다.

#### 公共給食施設(레스토랑, 食堂, 藥房등)

消費協同組合은 소우호즈(國營農場)의 勞働者나 被雇傭者 農業機械 化学學校의 學生들 및 콜호즈 農民들을 위한 食堂이나 레스토랑, 茶房, 農村茶室 및 學校나 工場의 輕食堂등을 經營하고 있다.

#### 農産物과 農産物原料의 調達

消費協同組合은 콜호즈나 콜호즈 農民으로부터 農産物이나 農産物原料의 買入에 從事하고 있다. 쓰엔트로사유우즈는 2個의 專門化된

調達部門 即 野菜의 調達 加工 販売를 行하는 部門과 畜産物이나 2次 原料의 調達 加工 販売를 하는 部門등을 갖고 있다.

1969年의 報告에서는 170의 통조림 工場에서 10億個의 통조림 155,500에 達하는 製빵工場에서 937萬6千의 빵 케이크類를 生産하여 全國의  $\frac{1}{3}$ 을 차지하고 있다.

26個의 麥酒生産工場에서는 4億6,000萬 리터의 麥酒를 生産하였다.

其他 毛皮生産을 위한 動物 23萬5千頭를 飼育하고 있으며 國內生産의 40%를 차지하는 245의 飼育所를 갖고 있다고 되어 있으며 國際經濟가운데에서도 상당히 重要한 役割을 하고 있다.

#### 教育活動

以上은 經濟活動의 面이었으나 教育部門에서는 5個의 大學과 116個의 專門學校를 포함하여 230의 教育施設이 있으며 200萬名에 達하는 協同組合從事員의 訓練指導를 맡고 있다.

### 第三節 農業生産의 協同化를 위한 集團農場 (콜호즈)

農業集團化에의 過程은 第一次五個年計劃과 콜호즈의 誕生으로 考察하여 蘇聯의 經濟政策은 戰時共產主義에서 넷프를 지나 1928年부터 始作되는 第一次五個年計劃에 의해 本格的인 社會主義的 經濟建設이 始作되었다.

第一次 五個年計劃은 1927年의 第15回 黨大會에서 決定되었으나 同時에 이大會는 農業集團化의 方向을 決定하고 있다.

農業의 集團化는 工業部門에 비해 發展이 늦은 小農的 地主經營에 基礎를 둔 農業生産의 改革에 있다.

改革의 方向은 大規模化·機械化·集團의 勞動 計劃産業을 原則으로 하는 集團農場「콜호즈」의 實施에 있었다.

레닌의 後繼者로서의 權利의 座를 確保한 스탈린은 農民의 強한 抵抗을 彈壓하여 콜호즈化를 全蘇聯領土에 걸쳐 強行하였다. 이 結果 1932年末까지는 小農制의 蘇聯農業은 거의 資勢를 감추고 大規模의 集團農場이 蘇聯의 全地域에 誕生된 것이다.

農業集團化政策의 意圖하는바는 다음에 있다고 말해진다.

첫째는 農産物은 政府가 장악함과 同時에 小農民과 商人과의 부르조아의 反政府의 勢力을 驅逐하고

둘째는 大規模生産과 機械化에 의해 農業의 生産性을 向上시키고 셋째는 農業生産에 從事하는 勞動力을 都市의 工業生産에 流入시킨다.

이들의 意圖 가운데 第一과 第三은 目的을 達했으나 第3의 것 即, 農業의 生産性向上은 決코 進展되지 못했다. 그理由로서는 農民의 自主性的 缺如와 低農産物 價格政策 등을 들 수 있다.

集團農場의 組織은 소우호즈(國營農場) 콜호즈(協同農場)의 二種으로 되어 있다.

集團化가 一旦 完了된 1932年에는 前者의 播種面積은 全體의 9% 後者는 69% 個人農의 面積은 21%였다.

콜호즈의 組合員은 1928年末에 40萬의 農家를 組織하고 있었으나 1933년에는 1,500萬에 가까운 農家를 組織하고 있으며 콜호즈가 約24萬으로 되어 있다.

1個의 콜호즈에는 70~80家族이 살고있는 것이 標準이다.

#### 콜호즈의 構成과 알테리

콜호즈라고 불리우는 農業生産의 集團化는 突然히 나타난 것이 아니고 1924년에는 約11,000의 콜호즈가 있었으며 이들 農場이 130萬헥타아르의 土地를 耕作하는 約10萬의 農民家族을 組織하고 있었다. 이들 集團的인 財産은 19萬5千頭의 生産用 家畜과

79,000頭의 말 建物 農業機械 및 不分割資産을 構成하는 其他의 物質的 技術的 諸資源등을 포함하고 있었다.

콜호즈도 各樣의 形態로 組織運營되고 있다. 그 主要한 形態와 數는 1924년이 農業community形態(1,333組合) 農業「알테리」

(6,234組合) 토오즈라고 불리우는 共同土地耕作組合(3,227組合)

이 있었다.

이들의 主要한 相違點은 家畜이나 建物 및 其他의 生産手段이 社會化되는 程度에 따라 달라지고 다음과 같은 特徵이 있다.

#### 農業「콤무나」

農業勞動者나 貧農을 主力으로 以前의 地主的 所有地의 基盤위에 組織된 것으로 모든 生産手段 및 家畜이나 建物 (住宅까지도) 모두 社會化된 것이다. 여기에서는 個人農業은 存在하지 않고 個人所得은 콤무나에서의 作業以外에는 없다.

#### 農業「알테리」

「알테리」는 러시아에 있어서의 協同組合의 原型으로 불리워지고 있으며 地域住民의 經濟活動의 協同化를 目的으로 하는 組織이라고 할 수 있다.

農業알테리는 基本的 生産手段만이 社會化되어 있다. 住宅도 社會化되지 않았고 各其의 家族은 그個人所有地 (家庭菜園과 果樹園)도 가지며 家畜을 保有한다.

#### 共同土地耕作組合 (「토오즈」)

이들조합의 加入者는 土地를 集團적으로 耕作하며 役畜이나 農機具등을 共同으로 利用하였다. 生産手段은 社會化됨이 없이 前과 같이 農民의 私的所有 그대로였다.

以上은 本格的으로 колхоз化를 推進하기 以前의 主要한 3形態에

大를 凶謀하는 것이 重要하다.

이러한 가운데에서 I C A는 2개의 課題에 努力하고 있다.

첫째는 先進國에서는 社會, 經濟의 發展에 依한 環境變化에서 그 것이 協同組合運動에 어떻게 影響을 미치는가를 研究하고 對應措置를 取할 必要가 있다는 점이다.

예를 들면 I C A는 從來의 中心的 會員인 歐羅巴 北아메리카의 協同組合에서는 資本主義의 高度化 技術革新의 時代에 應해서 協同組合의 組織化形態와 運營의 方法을 새로운 觀點에서 다시 考慮하지 않으면 안되었다.

I C A는 이로 인하여 會員에게 체험교환의 기회를 提供하고 專門的 세미나를 개최해가고자 한다.

둘째는 新興國에서의 I C A의 새로운 會員組合에 對하여 旧구롭의 知識과 經驗을 새 구롭의 振興을 위해 利用되게 하여야 한다. 더구나 점차 新興國의 會員이 增加하고 있는중에 이들의 目的을 達成하기 위해 I C A運營에 있어 新·旧구롭間의 關係를 어떻게 調節하는가 하는 點이다.

이러하여 I C A는 社會的 經濟的 基盤이 다른 諸國에서의 協同組合運動을 全體的으로 統一하고 새로운 發展의 길을 걸으려 하고 있다. 그러나 그의 前途는 各國에서의 經濟·政治體制의 相違와 經濟發展의 差가 日극히 크기 때문에 결코 容易하지는 않다.

모든 努力을 할 것과 同時에 다음의 點에 注意할 것을 勸告하고 있다.

① 聯合會方式을 採用하는 境遇 全國組織에서의 決定은 購買, 販売, 價格政策, 生産, 教育 등의 各分野에서 統一된 活動으로 效果的인 調整機構로 整備하는 일

② 活動의 統一性을 圖謀하기 위해 各協同組合을 統合된 全國組織을 가지는 나라에서는 協同組合의 完全한 民主性保持를 위하여 措置를 取하는 일

그리고 「함부르크」에서의 第24回大會(1969)에서의 協同組合이 高度資本主義와 接觸함에 따라 經濟的 效率化를 위한 大規模化라는 論理가 要求되는 한편 民主性은 어떻게 保持하는가 하는 人間의 組織論理를 어떻게 調和하는가가 큰 關心事로 되어 이러한 點을 둘러싸고 現代의 協同組合民主主義에 對하여라는 「테마」로 몇개의 提言이 있었다.

今後의 課題

I C A는 지금까지 各國政府에 協同組合의 重要性을 力說하고 今後도 그 努力을 계속하여야 한다. 이를 위하여는 회원수를 增大하고 國際的인 結合과 教育訓練을 위해 恆常 努力을 할 必要가 있다.

今後 I C A의 經濟活動의 手足으로 各專門分野에서 創意를 發揮하는 補助委員會의 活動에 依하여 경제事業의 範圍를 擴大하고 國連과 其他國際機關과의 提携하고 世界經濟에서의 協同組合分野의 擴